

# PIÙ SIAMO VICINI, MIGLIORE È LA TUA ESPERIENZA

Quando ti relazioni con le nostre Concessionarie o con i nostri Centri Assistenza Autorizzati, quando navighi sui nostri siti o utilizzi l'App MyToyota, puoi contare sul fatto che proteggiamo e diamo valore sia ai tuoi Dati Personali (GDPR) che a quelli che provengono dal tuo veicolo (ePrivacy).

Oltre a rafforzare e velocizzare la nostra interazione con te infatti, questi dati ci consentono di fornirti un'esperienza migliore lungo il nostro viaggio insieme e ti danno anche la possibilità di dare un contributo allo sviluppo della prossima generazione di modelli Toyota.



## LA NORMATIVA CHE TI TUTELA

### GDPR

Il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) è una parte essenziale della legislazione UE in materia di privacy e sicurezza. Disciplina il modo in cui le organizzazioni all'interno dell'UE utilizzano, elaborano e conservano i dati personali, non solo proteggendo i diritti dei cittadini, ma offrendo loro anche un maggiore controllo sulle informazioni che li riguardano.

### EPRIVACY

L'ePrivacy è l'insieme di regole che disciplinano le comunicazioni telematiche. Il suo scopo è garantire la privacy degli utenti finali negli ambienti online, la riservatezza delle comunicazioni e l'integrità dei dispositivi. Si applica anche ai dati relativi all'utilizzo, al funzionamento e alle condizioni di un veicolo, come ad esempio la pressione degli pneumatici, i valori del contachilometri, il consumo di carburante e altri dati tecnici.

I dati del veicolo possono essere raccolti in due modi:

- Auto connesse: la trasmissione delle informazioni avviene in modalità wireless utilizzando il modulo di comunicazione dati di bordo del veicolo (DCM).
- Connessione via cavo: i dati del veicolo vengono raccolti dalla Concessionaria o dal Centro Assistenza Autoizzato (ad es. durante un intervento di manutenzione) tramite uno strumento diagnostico.

### MONITORAGGIO DI BORDO DEI CONSUMI DI CARBURANTE

Tutte le nuove auto passeggeri e i veicoli commerciali leggeri devono ora essere dotati di un sistema di monitoraggio di bordo dei consumi di carburante (OBCFM). Toyota ha l'obbligo di legge di registrare e fornire i dati dei consumi effettivi alla Commissione Europea. Quando ti rechi in Concessionaria o presso un Centro Assistenza Autorizzato per un intervento di assistenza o riparazione, ti informeremo nello specifico dei tuoi diritti e dei motivi per cui raccogliamo questi dati e ti sarà data la possibilità di negare il consenso.



## DIAMO VALORE ALLA PRIVACY E LA PROTEGGIAMO

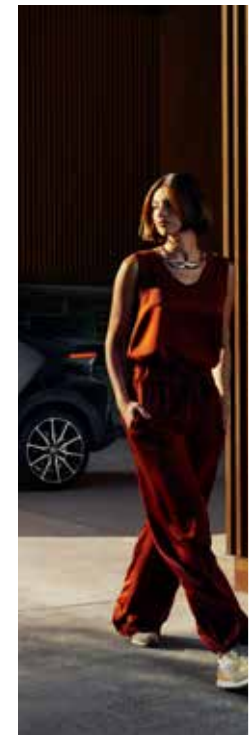
Ci impegniamo a tutelare i tuoi dati personali e la tua privacy: i tuoi dati personali e quelli che provengono dal tuo veicolo vengono protetti in conformità alla normativa vigente e vengono trattati solo per le specifiche finalità indicate. Le comunicazioni che ti inviamo riguardano solo le informazioni per te rilevanti. Non riceverai mai messaggi di spam da parte nostra.

## HAI SEMPRE TU IL CONTROLLO

Ci sono diverse modalità con cui puoi prestare e revocare il consenso al trattamento dei tuoi dati personali da parte nostra:

- Tramite l'App MyToyota: apri il link nelle impostazioni dell'account.
- Tramite Il Portale Toyota: apri il link per il centro preferenze sul consenso.
- Di persona, presso la Concessionaria o il Centro Assistenza Autorizzato Toyota.
- Attraverso il nostro servizio clienti all'indirizzo email [tmi.customerrelation@toyota-europe.com](mailto:tmi.customerrelation@toyota-europe.com)
- Scrivendo al nostro DPO, all'indirizzo [tmi.dpo@toyota-europe.com](mailto:tmi.dpo@toyota-europe.com).

Per maggiori informazioni sui diritti relativi ai tuoi dati o per consultare la nostra policy sulla privacy, visita il sito [www.toyota.it](http://www.toyota.it)



# I VANTAGGI DELLA CONDIVISIONE DEI DATI

## PIÙ INFORMAZIONI

I tuoi dati personali ci consentono di aggiornarti con promemoria e notifiche sugli interventi di manutenzione, ma anche di inviarti informazioni su promozioni ed eventi esclusivi. Questo tipo di comunicazioni può includere offerte personalizzate, novità sui modelli, ma anche inviti a lanci di nuove vetture e open weekend. Inoltre ci danno la possibilità di chiederti anche feedback e opinioni per aiutarci a migliorare i prodotti e i servizi Toyota o a svilupparne di nuovi.

## UN'ESPERIENZA MIGLIORE

I dati del tuo veicolo sono fondamentali per aiutarci a ottimizzare e migliorare la qualità e le prestazioni dei nostri prodotti e servizi. Inoltre ci consentono di rilevare o perfino prevenire i guasti e di migliorare le nostre procedure di sostituzione. Tutto questo si traduce in un maggiore tranquillità per te quando sei alla guida e in un'esperienza migliore come cliente in generale.

## COMUNICAZIONI CHE CONTANO

I dati del tuo veicolo ci aiutano a definire le caratteristiche migliori dei nostri prodotti e servizi per personalizzarli sempre di più e modulare con precisione le comunicazioni di marketing e pubblicitarie che ti invieremo. Di conseguenza, potremmo condividere questi dati, per scopi di marketing, con i nostri fornitori di fiducia di servizi di analisi e di ricerche di mercato.

## UNA SCELTA PIÙ AMPIA

Per offrirti un'esperienza di utente sempre migliore, abbiamo bisogno del supporto e dell'esperienza dei migliori partner commerciali\*. Potremmo quindi condividere con loro i dati del tuo veicolo affinché possano offrirti servizi per nostro conto, ma siamo tenuti ad assicurarci che questi partner adottino tutte le misure appropriate per proteggerli, in linea con le nostre politiche. L'elaborazione delle informazioni da parte loro quindi, è consentita loro solo per le finalità specificate e nel rispetto di precise direttive.

\* I partner e i fornitori possono includere: Società del gruppo Toyota (Toyota Motor Corporation, Toyota Research Institute, Woven Planet Group); fornitori esterni di servizi informatici (ad es. Amazon Web Services); servizi di consulenza esterni, fornitori esterni di ricerche di mercato e di analisi; università europee con cui si è collaborato per progetti di ricerca e sviluppo.

## UN SERVIZIO PERSONALIZZATO

Per migliorare sempre di più la qualità delle nostre interazioni con te, ad esempio personalizzando i nostri servizi o proponendoti nuovi prodotti che rispondano alle tue effettive esigenze, abbiamo bisogno di comprendere i tuoi interessi, le tue preferenze e le tue aspettative. I dati del tuo veicolo possono aiutarci in questo senso perché ci permettono di costruire il tuo profilo in base all'analisi delle informazioni raccolte.



GESTIONE DELLA PRIVACY

# UNA RELAZIONE DI CUI TI PUOI FIDARE

Costruire una relazione duratura con i nostri clienti è un aspetto fondamentale del nostro lavoro. Per questo le nostre policy sulla privacy si basano sulla massima fiducia e trasparenza.