

TOYOTA MOTOR ITALIA SPA

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

Toyota Motor Italia S.p.A. riconosce il valore delle persone come elemento fondante della propria identità aziendale e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, nel quale ogni dipendente possa esprimere pienamente le proprie competenze, esperienze e potenzialità, indipendentemente dal ruolo ricoperto.

L'azienda opera in coerenza con i principi del **Toyota Way**, che rappresentano il DNA del Gruppo e definiscono i valori e i comportamenti che guidano l'azione quotidiana di tutte le persone Toyota nel mondo. Tra questi, il rispetto per le persone e per le diversità costituisce un principio fondamentale.

Toyota Motor Italia S.p.A. promuove una cultura basata sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità, inclusi genere, età, nazionalità, origine sociale e culturale, convinzioni religiose e politiche, abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale. L'azienda si impegna a garantire pari opportunità, inclusione e un ambiente di lavoro sicuro, contrastando ogni forma di discriminazione o molestia e mettendo a disposizione adeguati canali di segnalazione e tutela.

La parità di genere, così come la costruzione di un ambiente di lavoro che valorizzi l'unicità di ciascuno, rappresenta un obiettivo strategico. In particolare, l'azienda favorisce un progressivo equilibrio di genere e sostiene lo sviluppo professionale delle persone, promuovendo l'accesso al lavoro, alla crescita di carriera e ai ruoli di responsabilità. A tal fine, Toyota Motor Italia S.p.A. supporta iniziative di formazione e sviluppo e incoraggia un adeguato equilibrio tra vita professionale e personale.

Toyota Motor Italia S.p.A. ha adottato un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere** conforme alla **UNI/PdR 125:2022**, avviando un percorso strutturato di consolidamento culturale volto a garantire l'equità di genere, anche sotto il profilo retributivo. Il sistema è orientato al miglioramento continuo e prevede il monitoraggio dei risultati attraverso specifici indicatori di performance (KPI), rendicontati nei documenti del sistema di gestione.

La politica per la parità di genere si integra con le politiche aziendali in materia di gestione e sviluppo delle risorse umane, carriere e comunicazione interna ed esterna, incluse le strategie di marketing e pubblicità, con l'obiettivo di rendere concreto e riconoscibile l'impegno dell'azienda verso la parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile.

La presente politica è definita dall'Amministratore Delegato in coordinamento con il Comitato Guida, è comunicata e diffusa all'interno dell'organizzazione e alle parti interessate, ed è



TOYOTA MOTOR ITALIA SPA

oggetto di attività di formazione e sensibilizzazione rivolte ai vertici aziendali e ai responsabili. Essa è periodicamente riesaminata e aggiornata sulla base dell'evoluzione del contesto, dei risultati dei monitoraggi e delle verifiche effettuate.

L'Amministratore Delegato ha assegnato risorse, responsabilità e autorità adeguate per il raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi di parità di genere e ha nominato un Comitato Guida e una figura responsabile, dotata di competenze organizzative e di genere, per assicurare l'efficace attuazione della politica.

La Politica per la Parità di Genere è pubblicata sul sito **Toyota.it** e rappresenta il riferimento aziendale in materia di equità, inclusione e valorizzazione delle diversità.

Roma, 26 febbraio 2026

Toyota Motor Italia S.p.A.

Alberto Santilli
Alberto Santilli (Mar 20, 2026 15:17:14 GMT+1)



Toyota Motor Italia S.p.A. a socio unico
Via Kiiciro Toyoda, 2 - 00148 Roma (RM) - Tel. +39 0660230.1 r.a.
Cap. Soc. € 38.958.000,00 i.v. - Registro Imprese e Cod. Fis. n° 03926291000
R.E.A. di Roma n° 713082 - Partita IVA n° 03926291000
Controllante: TOYOTA MOTOR EUROPE NV/SA (Art. 2497 sexies Cod. Civ.)

TOYOTA