

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ **TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A.** (SOCIETÀ PROMOTRICE) CON SEDE IN VIA CON SEDE IN VIA KIICIRO TOYODA, 2 00148 ROMA INDICE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO **“Conosci Toyota e vinci la prova di una Toyota Hybrid per tre mesi”**.

SOGGETTO

DELEGATO

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore 3 20090 Opera (MI).

PERIODO

Dal **11/05/2019** al **02/06/2019** (di seguito **“Periodo”**) con estrazione entro il **12/06/2019**.

La pubblicità potrà avere inizio a partire dal **10/05/2019**.

AREA

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino presso i villaggi del Giro d'Italia sia alla partenza che all'arrivo presenti nell'allegato A (di seguito **“Villaggio”** o **“Villaggi”**).

DESTINATARI

Persone fisiche maggiorenni muniti di patente B in corso di validità residenti o domiciliati in Italia o nelle Repubblica di San Marino (di seguito **“Concorrente”** o **“Concorrenti”**).

MECCANICA

Durante il Periodo saranno allestiti per ogni tappa del Giro d'Italia (sia in partenza che all'arrivo) i Villaggi del Giro d'Italia.

All'interno dei Villaggi saranno presenti delle hostess che tramite un apposito dispositivo provvederanno a registrare, su richiesta degli stessi, i soggetti interessati a ricevere la Newsletter di Toyota (di seguito **Concorrenti**) inserendo i seguenti dati: nome – cognome – indirizzo – indirizzo e-mail - telefono.

Analogo meccanismo di registrazione potrà essere reso disponibile su piattaforme web adeguatamente comunicate dal promotore.

I concorrenti dovranno fornire i propri dati personali corretti e veritieri.

I concorrenti dovranno verificare che i dati inseriti dalle hostess siano corretti.

Ogni concorrente potrà partecipare una sola volta.

Ogni concorrente potrà vincere una sola volta.

Tra tutti coloro che si saranno iscritti alla Newsletter di Toyota, saranno estratti a sorte i premi più sotto indicati.

L'estrazione verrà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e/o telefono e dovranno inviare, entro 7 giorni dalla comunicazione, **copia del proprio documento d'identità (fronte e retro in corso di validità)** ai riferimenti che saranno loro indicati.

Passati i 7 giorni senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

Si prevede l'estrazione di 5 nominativi di riserva, da utilizzare nel caso in cui i vincitori dei premi estratti risultassero irreperibili oppure avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

**UBICAZIONE
SERVER**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

MONTEPREMI

**Il 1°, il 2° ed il 3° nominativo estratto avranno diritto all'assegnazione di:
N. 3 mesi di Comodato d'uso Gratuito* di una Toyota RAV4.**

Valore indicativo di un singolo premio: € 3.240,00 + IVA = € 3.952,80

Valore totale indicativo di n. 3 premi: per un totale di € 9.720,00 + IVA = €

11.858,40.

il 4° e 5° nominativo estratto avranno diritto all'assegnazione di:

N. 3 mesi di Comodato d'uso Gratuito* di una Toyota Corolla TS.

Valore indicativo di un singolo premio: € 2.459,70 + IVA = € 3.000,83.

Valore totale indicativo di n. 2 premi: € 4.919,39 + IVA = € 6.001,66.

*Il comodato d'uso gratuito Toyota comprende: assicurazione RCA, un massimo di 5.000 km di percorrenza e il ritiro e la riconsegna presso il dealer scelto dal vincitore.

Sono esclusi tutti i trasferimenti, il carburante e quanto non espressamente previsto.

I premi non sono cedibili.

Totale Montepremi indicativo di € 14.639,39 + IVA = € 17.860,06

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite il sito internet www.toyota.it e sul social Toyota.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet www.toyota.it

**FACOLTA' DI
dichiara
RIVALSA**

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice
che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

Si precisa che:

- eventuali richieste di cancellazione dei propri dati dalla manifestazione a premi da parte dei partecipanti, potranno essere accolte solo dopo che il notaio o il funzionario camerale avrà verbalizzato la chiusura della manifestazione a premio;
- eventuali richieste di cancellazione dei propri dati dalla manifestazione a premi da parte dei vincitori non potranno essere accolte;
- i premi verranno consegnati esclusivamente in Italia, nella Repubblica di San Marino e nella Città del Vaticano.

In seguito alla verifica della corrispondenza della giocata con i dati riportati sui documenti richiesti, i vincitori riceveranno il premio entro 6 mesi dalla conclusione della manifestazione.

La società promotrice si riserva il diritto di:

- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti (in corso di validità) necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti; l'eventuale richiesta verrà effettuata tramite telefono al numero utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.
- per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001;
- i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal Reg. U.E. 2016/679 e dalla normativa nazionale applicabile.

ONLUS

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla FONDAZIONE BAMBINO GESÙ ONLUS – Piazza S. Onofrio, 4 – 00165 Roma - Codice Fiscale 97292850589.

TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A.

TABELLA A VILLAGGI DEL GIRO D'ITALIA

GIRO D'ITALIA 2019					
	DATA	PARTENZA	Villaggio Commerciale Partenza	ARRIVO	Villaggio Commerciale Arrivo
TAPPA 1	11/05/2019	Bologna	Piazza del Nettuno orario di apertura 13.45	Bologna (San Luca)	Piazzale della Pace, Via Curiel, Via P de Coubertain orario di apertura 15.00
TAPPA 2	12/05/2019	Bologna	Piazza del Nettuno orario di apertura 8.50	Fucecchio	Piazzale Sandro Pertini e Via Fucecchio orario di apertura 15.00
TAPPA 3	13/05/2019	Vinci	Via Matteotti, Piazza Garibaldi orario di apertura 8.50	Orbetello	Via della diga orario di apertura 15.00
TAPPA 4	14/05/2019	Ortobello	Parcheggio Lungolago Marinali d'Italia orario di apertura 8.10	Frascati	P. G Marconi orario di apertura 15.00
TAPPA 5	15/05/2019	Frascati	Piazza G marconi, Via Cicerone (Via V Veneto) orario di apertura 10.25	Terracina	Piazza Mazzini, Viale della Vittoria orario di apertura 15.00
TAPPA 6	16/05/2019	Cassino	Via G D'Annunzio, Via Pascoli, Via Rossini orario di apertura 7.50	San Giovanni Rotondo	Viale Aldo Moro orario di apertura 15.00
TAPPA 7	17/05/2019	Vasto	Piazza Diomede, C De parma, P Prudente, P del Popolo, Via Adriatica orario di apertura 8.55	L'Aquila	Piazza del Duomo orario di apertura 15.00
TAPPA 8	18/05/2019	Tortoreto Lido	Lungomare Sirena orario di apertura 7.45	Pesaro	Via G Marconi orario di apertura 15.00
TAPPA 9	19/05/2019	Riccione	Viale Ceccarini, Viale Dante orario di apertura 9.45	San Marino	Piazzale G Giacomini e Via G Giacomini orario di apertura 15.00
TAPPA 10	21/05/2019	Ravenna	Via Diaz orario di apertura 10.15	Modena	Viale Italia orario di apertura 15.00
TAPPA 11	22/05/2019	Carpi	Piazza dei Martiri orario di apertura 8.25	Novi Ligure	Piazzale XX Settembre orario di apertura 15.00
TAPPA 12	23/05/2019	Cuneo	Piazza Galimberti orario di apertura 9.55	Pinerolo	Piazzale Vittorio Veneto orario di apertura 15.00
TAPPA 13	24/05/2019	Pinerolo	Piazza Cavour orario di apertura 8.00	Ceresole Reale	Piazzale Martiri della Libertà orario di apertura 15.00
TAPPA 14	25/05/2019	Saint Vincent	Park Casinò orario di apertura 9.40	Courmayeur	SS26 orario di apertura 15.00
TAPPA 15	26/05/2019	Ivrea	Piazza Rondolino orario di apertura 7.45	Como	Via Plinio orario di apertura 15.00
TAPPA 16	28/05/2018	Lovere	Park Piazzale Marconi orario di apertura 7.00	Ponte di Legno	Nazionale, presso parcheggio Bus fronte RTA club Ponte di legno orario di apertura 15.00
TAPPA 17	29/05/2018	Commezzadura	Park impianti Daolasa orario di apertura 8.50	Anterselva / Antholz	Interno Stadio Biathlon orario di apertura 15.00
TAPPA 18	30/05/2018	Valdaora	Via Treyen, Park privati retro Chiesa, Via Sant'Egidio, Via Stockl orario di apertura 8.30	Santa Maria di Sala	Park Villa Farsetti orario di apertura 15.00
TAPPA 19	31/05/2018	Treviso	Piazza Matteotti, Via San Gerolamo Emiliani, Via Stangade orario di apertura 9.25	San Martino di Castrozza	Polivalente Park Hotel miramonti orario di apertura 15.00
TAPPA 20	01/06/2018	Feltre	Via Roma orario di apertura 7.35	Croce d'Aune / Monte Avena	Viale Vittorio Veneto, park Pedavena orario di apertura 15.00
TAPPA 21	02/06/2018	Verona	Park Palaexpo orario di apertura 10.10	Verona	Piazza Bra orario di apertura 15.00

INFORMATIVA PRIVACY
ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") articoli 13 e 14
e successive norme nazionali di adeguamento

Il presente documento ("**Informativa**") intende fornirLe indicazioni in merito al trattamento delle informazioni, come di seguito specificate, che verranno da Lei fornite a Toyota Motor Italia S.p.A. e che verranno trattate dalla stessa; da Toyota Motor Europe NV/SA e/o da altri soggetti individuati per le finalità di seguito indicate. L'Informativa, in particolare, è resa ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 ("**GDPR**") e successive norme nazionali di adeguamento (e congiuntamente al GDPR "**Normativa Applicabile**").

1. Identità e dati di contatto dei Contitolari del Trattamento

I contitolari del trattamento – ovverosia le persone giuridiche che determinano le finalità e i mezzi di trattamento dei dati personali – sono **(i)** Toyota Motor Europe NV/SA, con sede legale in Avenue du Bourget 60, 1140 Brussels, Belgium e **(ii)** Toyota Motor Italia S.p.A., con sede legale in Roma, Via K. Toyoda n. 2 (rispettivamente, "**TME**" e "**TMI**" e, congiuntamente, "**Contitolari**").

In particolare, TMI e TME hanno sottoscritto un accordo – di cui Lei potrà avere evidenza in qualsiasi momento rivolgendosi ai recapiti indicati ai punti 2 o 8– che permette loro di gestire congiuntamente le informazioni che La riguardano, limitatamente a quanto descritto della presente Informativa.

2. Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati (c.d. “RPD-DPO”)

Con riferimento alle questioni riguardanti il trattamento di dati personali, TMI ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati, reperibile al seguente indirizzo e-mail: tmi.dpo@toyota-europe.com.

3. Categorie di dati personali trattati

Nei limiti delle finalità e delle modalità descritte nella presente Informativa, potranno essere trattate informazioni che possono essere considerate **(i)** come “Dati personali semplici”, nei quali rientrano le Sue generalità ed i Suoi recapiti (quali, per esempio, numero di cellulare; indirizzo e-mail. Di seguito, congiuntamente, “**Dati Personali**”).

Per comodità di riferimento, all’interno della presente Informativa, l’espressione “Dati Personali” dovrà essere intesa come riferimento a tutti i Suoi dati personali, salvo diversamente specificati.

4. Finalità e base giuridica del trattamento

I Dati Personali raccolti verranno trattati per le finalità e in forza delle basi giuridiche di seguito riportate:

Finalità	Base giuridica del trattamento
punto 4, lett. a): per la gestione di tutti gli adempimenti connessi alla partecipazione al concorso a premi promosso da TMI e denominato DEEJAY TEN, ed all’eventuale assegnazione dei premi messi a concorso	il trattamento è necessario per consentire la sua partecipazione al concorso a premi , il cui regolamento Lei ha accettato e per svolgere tutte le attività connesse e propedeutiche non solo alla partecipazione ma anche alle eventuali assegnazioni dei premi estratti a sorte.
punto 4, lett. b) previo Suo specifico consenso, per il compimento (e successivo utilizzo) di sondaggi e/o ricerche di mercato effettuate nell’interesse dei Contitolari e contattarLa, ai recapiti forniti, al fine di verificare la qualità del concorso a premi cui ha deciso di partecipare e dei premi offerti (unitamente, “ surveys ”)	il Suo consenso
punto 4, lett. c): previo Suo specifico consenso, per inviarLe (i) reminders e comunicazioni promozionali relative ai Contitolari; e (ii) comunicazioni relative ad eventi organizzati da TMI o dai suoi partners commerciali (unitamente, “ finalità di marketing ”)	il Suo consenso
punto 4, lett. d): previo Suo specifico consenso, i Suoi Dati Personali potranno essere comunicati alle società del gruppo Toyota [v. punto 6] che, in qualità di autonomi Titolari, potranno trattare le	il Suo consenso

informazioni che La riguardano per finalità di marketing e profilazione, come indicato al successivo punto [4.1.] (“Comunicazione a società del Gruppo Toyota”)	
--	--

4.1. Finalità del trattamento: la profilazione (e la relativa base giuridica)

L'articolo 4 del GDPR definisce la profilazione come *"qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica"*.

Pertanto, deve essere considerata come l'insieme delle attività di raccolta ed elaborazione dei dati inerenti agli utenti di un servizio, al fine di suddividerli in gruppi a seconda del loro comportamento. Nell'ambito delle attività dei Contitolari, **ove Lei esprima il Suo specifico consenso (lett. e – “Profilazione”)**, i Suoi Dati Personali potranno essere trattati dai Contitolari per tracciare una “storia” del suo rapporto commerciale con il mondo Toyota; considerando ogni diverso “touch point” (siano essi offline che online); determinando quali modalità d’interazione “cliente (o utente)/touch point” Lei ha utilizzato e quali potrebbero essere i Suoi obiettivi in base a degli indicatori di performance stabiliti: tale trattamento è volto ad elaborare un Suo profilo per personalizzare l’offerta di prodotti e servizi di vendita ed assistenza Toyota/Lexus e di specifici servizi da Lei richiesti. Il trattamento, così come descritto, garantisce pertanto la sicurezza e riservatezza delle Sue informazioni.

5. Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento dei Dati Personali avverrà mediante strumenti manuali, informatici o telematici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e verrà eseguito da personale debitamente istruito al rispetto della Normativa Applicabile.

Oltre ai casi in cui si renda necessario contattarLa per esigenze connesse alla gestione del Concorso a premi, ove Lei acconsenta al trattamento dei Suoi dati per le finalità di cui ai punti 4 e 4.1., Lei potrà essere contattato via e-mail, sms, o attraverso ogni strumento elettronico equivalente oppure a mezzo posta cartacea o chiamata tramite operatore a tutti i recapiti forniti. Ove prediliga essere contattato solo ad uno o alcuni di tali recapiti, ne potrà fare espressa richiesta mediante modulo reperibile nella sezione Privacy della pagina web www.toyota.it.

Ove Lei esprima il Suo consenso in relazione alle finalità di cui ai punti 4 e 4.1., i Suoi Dati personali saranno resi visibili e conservati in un archivio informatico di gestione dei rapporti con la clientela, cosiddetto *Customer Relationship Management (CRM)*, di proprietà di TMI nonché eventualmente conservati in uno o più appositi archivi o database delle società del gruppo Toyota che, pertanto, potranno accedere al CRM. Essendo il CRM un database per la gestione condivisa ed unitaria dei dati in esso contenuti, Le evidenziamo che l’aggiornamento, rettifica e/o cancellazione di uno qualunque dei dati da Lei forniti comporterà l’aggiornamento, rettifica e/o cancellazione di tali dati nei confronti di tutti i soggetti appartenenti al gruppo Toyota. Con riferimento a TME si segnala che la stessa potrà accedere al CRM, ed utilizzare le informazioni ivi contenute, senza che sia necessario un Suo specifico consenso in quanto TME agisce in qualità di Contitolare del trattamento.

6. Ambito di comunicazione dei Dati Personali - Diffusione

I Suoi Dati personali, potranno essere trasferiti:

Soggetti destinatari dei Dati Personali	Finalità
Società terze che erogano servizi connessi alla partecipazione al concorso a premi promosso da TMI e denominato Toyota Hybrid Games, ed all'eventuale assegnazione dei premi messi a concorso e con le quali sono stati sottoscritti specifici accordi ai sensi della Normativa Applicabile	Supporto a TMI nella gestione delle attività connesse al Concorso a premi e propedeutiche non solo alla partecipazione ma anche alle eventuali assegnazioni dei premi estratti a sorte.
Società del gruppo Toyota Toyota [Toyota Financial Services (UK) Plc, Toyota Kreditbank GmbH, Toyota Insurance Management Ltd., Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Limited]	Si veda punto 4 lett. d)
Società del gruppo Toyota Toyota [Toyota Financial Services (UK) Plc, Toyota Kreditbank GmbH, Toyota Insurance Management Ltd., Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Limited] anche con sede in paesi non appartenenti all'Unione Europea in cui un adeguato livello di protezione dei dati personali non può essere assicurato dalle norme localmente vigenti.	Ai fini della tenuta della contabilità e dell'applicazione delle norme di settore applicabile

La comunicazione dei Dati Personali verso i paesi non appartenenti all'Unione Europea avviene mediante "storage" dei dati personali in un sistema "cloud" localizzato negli U.S.A. a cura di un partner certificato di TME.

Le informazioni potranno, inoltre, essere comunicate ogni qualvolta la comunicazione possa essere necessaria per adempiere a richieste dell'Autorità Giudiziaria o di Pubblica Sicurezza. I dati raccolti non verranno in nessun caso diffusi.

7. Periodo di conservazione dei dati (criteri di determinazione)

Di seguito una tabella che contiene le indicazioni dei tempi di conservazione (ovvero dei criteri di determinazione) dei Dati personali:

Finalità	Tempi di conservazione
punto 4, lett. a) (gestione Concorso a premi)	<u>Per tutta la durata del Concorso a premi e per i successivi 10 anni (prescrizione ordinaria).</u> <u>Inoltre, in caso di assegnazione dei Premi (costituito da un viaggio e/o dalla personalizzazione della maglietta per DeeJay Ten e DeeJay 100 o del cappellino per la DeeJay Triathlon, come meglio descritti nel Regolamento del Concorso), le informazioni di contatto e le informazioni identificative del veicolo potranno essere conservate per (i) 40 anni dalla data di produzione del veicolo per le informazioni legate alla anagrafica del telaio ed alle campagne di richiamo; (ii) 20 anni dalla data di produzione del veicolo per i reclami relativi alle garanzie; (iii) 10 anni dalla data di consegna del veicolo o 5 anni dall'ultimo contratto attivato (ovvero 5 anni dall'ultimo reclamo) per i contratti di estensione della copertura di garanzia.</u>
punto 4, lett. b) (c.d. "surveys")	<u>7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento</u>

punto 4, lett. c): finalità di marketing	<u>7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento</u>
punto 4, lett. d): comunicazione alle società del Gruppo Toyota per finalità di marketing e profilazione	<u>7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento</u>
punto 4, lett. e): profilazione	<u>7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento</u>

8. Diritti che Le sono riconosciuti

La informiamo che potrà esercitare i diritti riconosciuti dalla Normativa Applicabile tra cui, a mero titolo esemplificativo, il diritto **(i)** di accedere ai propri Dati Personali (e conoscerne l'origine, le finalità e gli scopi del trattamento, i dati dei soggetti a cui essi sono comunicati, il periodo di conservazione dei dati o i criteri utili per determinarlo), **(ii)** di chiederne la rettifica, **(iii)** la cancellazione ("oblio"), se non più necessari; incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, **(iv)** di chiedere che il trattamento sia limitato ad una parte delle informazioni che La riguardano; **(v)** nella misura in cui sia tecnicamente possibile, di ricevere in un formato strutturato o di trasmettere a Lei o a terzi da Lei indicati le informazioni che la riguardano (c.d. "portabilità" delle informazioni che La riguardano e di quelle che sono state da Lei volontariamente fornite); **(vi)** nonché di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento, nel caso in cui questo costituisca la base del trattamento. La revoca del consenso comunque non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso svolto prima della revoca stessa.

Lei ha, inoltre, il diritto di opporsi al trattamento dei Suoi Dati Personali, compresa la profilazione. I predetti diritti potranno essere esercitati mediante richiesta scritta rivolta senza formalità ai Contitolari [ovvero al DPO] ai contatti indicati ai punti 1 e 2.

Il Titolare dovrà procedere in tal senso senza ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta. Il termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste ricevute dal Titolare. In tali casi il Titolare entro un mese dal ricevimento della Sua richiesta, La informerà e La metterà al corrente dei motivi della proroga.

TMI Le ricorda che, laddove il riscontro alle Sue richieste non sia stato a Suo avviso soddisfacente, potrà rivolgersi e proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (<http://www.garanteprivacy.it/>) nei modi previsti dalla Normativa Applicabile.

Ultima versione: aprile 2018

Letta l'informativa che precede,

acconsento

non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. b), ossia al compimento (e successivo utilizzo) di sondaggi e/o ricerche di mercato effettuate nell'interesse dei Contitolari e contattarla, ai recapiti forniti, al fine di verificare la qualità del concorso a premi cui ha deciso di partecipare e dei premi offerti (**surveys**)

acconsento

non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. c) ossia a ricevere (i) *reminders* e comunicazioni promozionali relative ai Contitolari; e (ii) comunicazioni relative ad eventi organizzati da TMI o dai suoi partners commerciali (**marketing**)

acconsento

non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4.1, lett. e) ossia al trattamento da parte dei Contitolari anche per elaborare un mio profilo volto a personalizzare l'offerta di prodotti e servizi di vendita ed assistenza Toyota/Lexus e di specifici servizi da me richiesti (**profilazione**)

acconsento

non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. d) ossia alla comunicazione alle società del gruppo Toyota [v. punto 6] che, in qualità di autonomi Titolari, potranno trattare le informazioni che La riguardano per finalità di marketing e profilazione (**comunicazione alle società del Gruppo Toyota**)

Data, _____

Firma:

Dati anagrafici:	
Nome	
Cognome	
Codice Fiscale	
Data di nascita	
Indirizzo	
E-mail	
Recapiti telefonico (mobile):	

-----Nulla segue al presente regolamento-----

-----.