

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente Società **TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A.** (di seguito "la Società Promotrice") con sede in Via Kiiciro Toyoda, 2 – 00148 Roma c.f./ p.IVA 03926291000 e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Soggetto delegato: MG STUDIO SERVICE S.r.l. con sede in via Gianfranco Zuretti, 75 - 20125 Milano (MI). P. IVA 10746080158 - Preposto Sig. **Massimo Casaccia** nato a Trieste il 17/01/1947 e residente in via Gianfranco Zuretti, 75 – 20125 Milano.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

AYGO X URBAN VIEW

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi

Concorso a premi di sorte (di seguito il "Concorso" o l'"Iniziativa") articolato in più fasi.

Articolo III. Periodo di svolgimento

- Data di inizio pubblicizzazione: **21/12/2021**
- Data di inizio della manifestazione a premi: **21/12/2021**
- Data di termine della manifestazione a premi: **30/04/2022**
- Date di estrazione dei premi consistenti nei **KIT PREBOOKING AYGO X** e pacchetto Crediti **KINTO**

Go riservati a chi effettua la prenotazione:

1. lunedì **27/12/2021**
 2. lunedì **10/01/2022**
 3. lunedì **24/01/2022**
 4. lunedì **07/02/2022**
 5. lunedì **21/02/2022**
- Data ultima di conversione del Pre-Booking (prenotazione) in un ordine definitivo per l'acquisto dell'autovettura **TOYOTA AYGO X**: sabato **30/04/2022**.
 - Date di estrazione del premio riservato a chi avrà finalizzato l'acquisto dell'autovettura e consistente nel Weekend: martedì **31/05/2022**.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio Nazionale compreso la Repubblica di San Marino (di seguito il "Territorio").

Articolo V. Prodotti in promozione

Promozione finalizzata specificatamente alla vendita dell'autovettura **TOYOTA AYGO X**.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti come "Promissari" o "Destinatari")

Tutte le persone fisiche residenti e/o domiciliate sul Territorio, che al momento della partecipazione al presente Concorso abbiano raggiunto la maggiore età e che entro il **31/01/2022** abbiano effettuato, attraverso il sito Toyota, la prenotazione (di seguito "pre-booking") per l'acquisto della **Toyota Aygo X** (di seguito anche "**Aygo X**" o "**Auto**") e che siano dotate di un account Instagram in data antecedente alla data di iscrizione al Concorso: tali soggetti potranno accedere all'estrazione dei premi previste tra il **27/12/2021** ed il **21/02/2022**.

Per accedere all'estrazione finale del **31/05/2022** di cui all'**Art. III**, sarà necessario, inoltre, aver perfezionato l'acquisto della **Toyota Aygo X**, oggetto di "pre-booking", entro il **30/04/2022**.

Si precisa che, ai fini della partecipazione alla presente iniziativa, saranno da ritenersi validi i soli acquisti effettuati in qualità di **Consumatore finale**, per uso privato. Non saranno, pertanto, ammessi alla partecipazione coloro che avranno acquistato la nuova **Aygo X** per uso aziendale e/o in ogni caso in qualità di professionista, mediante l'uso di Partita IVA.

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'**Art. III**, il "Destinatario" avrà la possibilità di partecipare al presente concorso a premi seguendo, in sequenza, questo iter:

1. effettuato il **Pre-booking (nel rispetto dei termini e delle condizioni previsti e indicati sul sito www.toyota.it)** per l'acquisto della **Toyota Aygo X entro il 31/01/2022**, a seguire, il "Destinatario" riceverà - al suo indirizzo di posta elettronica indicato in fase di compilazione del form di Pre-Booking - una DEM (Direct E-mail Marketing) che lo inviterà a partecipare al presente Concorso;
2. accederà poi alla pagina dedicata al Concorso all'indirizzo **<https://contest.toyota.it/>**, dove vedrà spiegato il contenuto di questo concorso e potrà prendere visione del presente regolamento.
3. se deciderà di partecipare al concorso, compilerà l'apposito form inserendo i seguenti dati: nome; cognome; numero cellulare; indirizzo e-mail; data di nascita; codice fiscale; cap; città (corrispondenti a quelli inseriti nel form del Pre-Booking) nonché il numero di prenotazione del Pre-Booking, accettando tutte le condizioni di partecipazione, incluso il presente Regolamento, che prevedono anche **che il Destinatario sia già iscritto al Social Network Instagram prima della data di inizio della presente manifestazione a premi;**
4. **entro il 20/02/2022**, dovrà creare un contenuto social attraverso **Instagram Stories** raccontando, tramite **una foto eseguita con mezzi propri**, il proprio punto di vista sulla città seguendo il concept di base **"AYGO X URBAN VIEW": raccontare quindi un nuovo punto di vista e una nuova prospettiva reale e/o concettuale;**
5. il contenuto fotografico pubblicato dovrà contenere tutti i seguenti elementi:
 - a. uno degli sticker messi a disposizione per l'attività rinvenibile tra le GIF di Instagram con il nome AygoXurbanview (+specifica per la ricerca);

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- b. hashtag dedicato dell'attività #AygoXUrbanView;
 - c. tag al profilo di Toyota (@toyota_italia);
6. dopo aver postato l'immagine, l'utente dovrà inviare al seguente indirizzo e-mail dedicato **aygox-contest@toyota.it** uno "screen" dell'immagine pubblicata su Instagram, come prova del materiale pubblicato. In questo modo il Destinatario accederà, d'ufficio, alle estrazioni previste di premi periodici (bisettimanali). Se il Destinatario procederà a perfezionare l'acquisto dell'auto **TOYOTA AYGO X** nei modi di cui sopra parteciperà anche all'estrazione del premio finale nelle modalità specificate in seguito.

Ogni "Destinatario":

- parteciperà, da quando posterà la foto, a tutte le estrazioni, ma non potrà vincere più di una volta;
- potrà postare quante fotografie desidera, durante tutto il periodo indicato all'**Art III**, ma questo non aumenterà le sue possibilità di vincita. L'unica foto che parteciperà a tutte le estrazioni sarà solo la prima che ha postato e non le immagini successive.

Sui profili social di Toyota saranno pubblicate le **stories** ritenute più emozionanti dalla redazione del concorso rendendo, di fatto, gli utenti dei mini ambassador. A tal fine, si precisa che la partecipazione a questa manifestazione a premi autorizza, d'ufficio, la Società Promotrice a pubblicare le stories ritenute più interessanti senza richiedere alcuna autorizzazione né verbale, né scritta agli autori delle opere di ingegno presentate.

Ai fini del presente concorso a premi saranno ritenute valide anche tutte le prenotazioni (Pre-booking), relative ad Aygo X, effettuate nel periodo dal 15/11/2021 al 20/12/2021 e ad ognuno di questi pre-booker sarà inviata, tramite mail o mezzo ritenuto più idoneo, un'apposita comunicazione con relative istruzioni da seguire per partecipare a questa manifestazione a premi.

Si precisa che, anche in questo caso, ai fini della partecipazione alla presente Iniziativa, saranno da ritenersi validi i soli acquisti effettuati in qualità di Consumatore finale, per uso privato. Non saranno, pertanto, ammessi alla partecipazione coloro che avranno acquistato la nuova Aygo X per uso aziendale e/o in ogni caso in qualità di professionista, mediante l'uso di Partita IVA.

Ogni due settimane, tra le opere di ingegno pervenute aderenti al concept "**AYGO X URBAN VIEW**" e rispettose delle regole indicate al paragrafo "**CONTENUTO DELLE OPERE DI INGEGNO**", un Funzionario Camerale - incaricato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi alla sorveglianza della presente manifestazione a premi - estrarrà a sorte n° 3 (tre) nominativi che vinceranno, ognuno:

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- **n° 1 (uno) KIT PREBOOKING AYGO X** composto da piccoli gadget per affrontare al meglio la vita di tutti i gironi alla guida della nuova Toyota Aygo X, del valore complessivo cad. di **euro 50,45 (cinquanta/45)**, iva inclusa cad., come:
 - n° 1 (uno) Borraccia in alluminio da 550 ml con finitura lucida;
 - n° 1 (una) Altoparlante Portachiavi Holys;
 - n° 1 (uno) Antistress Dado Relikup;
 - n° 1 (uno) Profumatore ambienti Becrux.
- **e n° 1 pacchetto Crediti KINTO Go** del valore complessivo di **75,03 (settantacinque/03)**, iva inclusa cad. Crediti da utilizzare tramite l'App **KINTO Go** che permette di muoversi in città pagando i biglietti di mezzi pubblici, treni, taxi e parcheggi e non solo questi, ma anche di pagare il biglietto di ingresso ad eventi particolari indicati nell'App medesima. Questo, per le maggiori città Italiane come: Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna e altre 5.000 città, ma c'è molto altro ancora che l'App comprende. In pratica è un contributo alla mobilità nelle maggiori città italiane in attesa dell'arrivo della nuova **TOYOTA AYGO X.**

Nel caso in cui il Destinatario, regolarmente iscritto al presente concorso tramite il Pre-Booking, trasformi, **sempre e solo nel periodo citato all'Art. III**, il Pre-Booking in un acquisto reale dell'autovettura **TOYOTA AYGO X**, il suo nominativo sarà inserito, automaticamente, in un apposito file al fine di partecipare all'estrazione finale prevista martedì **31/05/2022** per la vincita di n° **1 (uno) Weekend Experience, valido per 2 (due) persone**, a scelta tra le seguenti destinazioni, con un valore massimo di euro **7.500,00 (settemilacinquecento/00)**:

1. Roma - PACCHETTO PER 2 PERSONE incluso 1 pernottamento in camera doppia

- Hotel Melià Villa Agrippina
- Cena Terrazza Borromini
- Experience Musei Vaticani

oppure

2. Milano - PACCHETTO PER 2 PERSONE incluso 1 pernottamento in camera doppia

- Armani Hotel
- Cena Niko Romito
- Cripta San Sepolcro

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

oppure

3. Firenze - PACCHETTO PER 2 PERSONE incluso 1 pernottamento in camera doppia

- Hotel Brunelleschi
- Cena Osteria Gucci
- Experience Elicottero

Resta inteso che tutte le spese di trasporto necessarie per raggiungere (a/r) il luogo prescelto per il Weekend Experience tra quelli suindicati , saranno a carico del Vincitore.

NB - In considerazione della attuale situazione sanitaria relativa al Covid-19 e sue varianti in corso, la Società Promotrice si riserva il diritto di sospendere o annullare il presente Concorso, nonché di prevedere premi diversi e alternativi, nel caso in cui il Governo italiano adotti in futuro, allo scopo di contenere la diffusione dei contagi, misure restrittive della libertà di movimento delle persone fisiche quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il divieto di spostarsi tra Regioni diverse in assenza di specifiche e comprovate motivazioni, il divieto di assembramenti in luoghi pubblici e privati, la sospensione e/o annullamento di manifestazioni sportive, ecc. In tali ipotesi, il Delegato provvederà a dare idonea comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa.

Per quanto qui sopra descritto si precisa che:

CONTENUTO DELLE OPERE DI INGEGNO

Le fotografie inviate devono presentare le seguenti caratteristiche:

- **DEVONO:**
 - essere aderenti al tema "**AYGO X URBAN VIEW**" sopradescritto;
 - essere di tipo digitale;
 - essere libere da diritti di autore quindi non copiate totalmente o parzialmente da altre opere di ingegno di terzi anche se le stesse non sono gravate da diritto di autore;
- **NON DEVONO**
 - presentare - nello sfondo e/o nei primi piani - immagini di altre persone diverse dall'autore il cui volto sia riconoscibile anche in parte senza espresso consenso scritto e non verbale di chi appare nella fotografia;
 - rappresentare luoghi in cui è vietato eseguire, per legge, riprese fotografiche, come: aeroporti, stazioni ferroviarie, stazioni della metropolitana, caserme, posti di polizia e tutti quei luoghi, qui non menzionati, che è vietato fotografare;
 - rappresentare immagini violente o che possano offendere il senso comune del pudore;

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- rappresentare marchi/prodotti diversi dal marchio/prodotti **TOYOTA**;
- rappresentare immagini, marchi, simboli slogan di prodotti e/o di qualsiasi partito politico italiano od estero;
- offendere, né citare in alcun modo: persone, istituzioni, religioni, nazioni, aziende e corpi di difesa nazionale e/o internazionale come: tutti i corpi di Polizia, Carabinieri, Guardia di Finanza, Esercito, Aviazione Militare, Marina Militare, Corpi Speciali, Servizi Segreti, Guardie Forestali, ecc.;
- discriminare e/o offendere ideologie anche non politiche, razze, tendenze sessuali con particolare riferimento agli LGBTQI, Organizzazioni Non Lucrative Di Utilità Sociale (ONLUS);
- la Società Promotrice potrà acquisire le immagini dei partecipanti (le "**Immagini**") e potrà utilizzarle diffondendole, attraverso ad esempio pubblicazione, elaborazione, duplicazione, diffusione e/o trasmissione via etere e/o satellitare e/o cavo, pubblicità televisiva, cartelloni pubblicitari, web (anche su pagine di *social network*) e quant'altro;
- il Destinatario **concorda** che la Società Promotrice utilizzi le Immagini e intende formalizzare l'autorizzazione alla raccolta e all'uso delle medesime, disciplinando la concessione a Toyota Motor Italia S.p.A. del diritto di uso e sfruttamento economico e commerciale delle immagini e/o del proprio ritratto in esse contenuto. Pertanto, il partecipante, ai sensi degli artt. 96 e 97 Legge n. 633 del 22.04.1941 sul Diritto d'Autore, cede a titolo gratuito a Toyota Motor Italia S.p.A., il diritto di utilizzare, diffondere, riprodurre, elaborare, modificare, pubblicare, comunicare al pubblico, trasmettere – su ogni e qualsivoglia supporto analogico, elettronico, informatico e/o digitale (ivi inclusi a titolo esemplificativo, sistemi di trasmissione via etere, cavo, satellitare, web, anche su pagine di *social network* quali, a titolo esemplificativo: LinkedIn®, Facebook®, Instagram®, Twitter®, YouTube®) – tutti i contenuti dell'immagini - compreso il proprio ritratto e la propria immagine - realizzate in occasione della partecipazione al presente concorso a premi;
- inoltre, qualora l'immagine risulti copiata parzialmente o totalmente da altra immagine protetta o no, da diritti di autore (copyright), la Società Promotrice si riserva il diritto di tutelarsi da eventuali contestazioni emergenti - anche successivamente al termine del presente concorso come previsto per legge - nel modo che riterrà più opportuno;
- il collegamento ad internet per la partecipazione al presente concorso a premi è a totale carico del partecipante e allo scopo si precisa che il costo del collegamento ad internet è relativo agli accordi commerciali che ogni partecipante ha preso con il suo provider;
- la Società Promotrice non è in alcun modo responsabile di eventuali guasti/cadute di linea internet durante la fase di iscrizione al presente concorso.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo VIII. Elenco premi, loro descrizione, quantità, valore unitario e valore totale

Quantità	Descrizione	Importo unitario IVA esclusa	% IVA	Importo Totale IVA esclusa	Importo Totale IVA inclusa
15	kit PRE-BOOKING AYGO X.	41,35	22	620,25	756,71
15	Pacchetti Crediti KINTO Go.	61,50	22	922,50	1.125,45
1	Weekend Experience - si considera il valore al pubblico del pacchetto quello con il valore maggiore tra i 3 (tre) disponibili. (Valore presunto)	7.500,00	esclusa	7.500,00	7.500,00
	Totale montepremi			9.042,75	9.382,16

MONTEPREMI:

Il montepremi totale del presente Concorso ammonta a Euro **9.042,75 (novemilaquarantadue/75)**, IVA esclusa.

FIDEJUSSIONE: È stata prestata fidejussione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001.

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Data/e di assegnazione dei premi

Le estrazioni avverranno - alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano:

- 1. lunedì 27/12/2021**
- 2. lunedì 10/01/2022**
- 3. lunedì 24/01/2022**
- 4. lunedì 07/02/2022**

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

6. lunedì 21/02/2022

7. Estrazione finale martedì 31/05/2022

Articolo XI. Modalità di assegnazione dei premi

Poiché per questa manifestazione a premi, non sarà possibile vincere più di una volta, il funzionario verificherà che tra i vincitori non vi siano casi di doppi nominativi. Salvo il caso in cui chi è risultato vincitore di un KIT può vincere anche il premio maggiore consistente nel Weekend.

Articolo XII. Estrazione di riserve e loro utilizzo

Il Funzionario Camerale provvederà anche all'individuazione di **n° 3 (tre)** riserve per ogni estrazione. Le riserve saranno utilizzate solo nel caso che i/il titolari/e dei/l premi/o siano irreperibili dopo il terzo tentativo di contatto documentato non andato a buon fine. I tentativi di contatto saranno distanziati tra loro di una settimana.

Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite il mezzo più consono a rintracciarli nel più breve tempo possibile (e-mail - telefono cellulare).

Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Articolo XIV. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XV. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla conclusione del concorso.

Articolo XVI. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

Articolo XVII. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XVIII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate a età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi.

Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Articolo XIX. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il Destinatario, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Articolo XX. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XXI. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni d'oro.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XXII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Dem,
- Siti di proprietà della Società promotrice,
- canali ufficiali social del brand Toyota Motor Italia.

Articolo XXIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Siti di proprietà della Società promotrice:

- <https://contest.toyota.it/>
- <https://www.toyota.it/>

Inoltre, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, il regolamento sarà conservato presso la sede della Società Promotrice e del Delegato per tutta la Durata del Concorso e per i 6 (sei) mesi successivi.

Articolo XXIV. Premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, secondo quanto previsto dal presente regolamento, saranno devoluti alla **FONDAZIONE BAMBINO GESÙ ONLUS** – Piazza S. Onofrio, 4 – 00165 Roma - Codice Fiscale 97292850589.

Articolo XXV. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i collaboratori/dipendenti della promotrice, i famigliari degli stessi e i minorenni.

Articolo XXVI. Trattamento dei dati personali

Toyota Motor Italia S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- a) consentire, dando corso all'interesse manifestato dal Destinatario, la partecipazione all'Iniziativa **"AYGO X URBAN VIEW"**;
- b) inviare le comunicazioni connesse al Concorso a premi, alla conferma della partecipazione alla stessa, al suo svolgimento ed a tutte le iniziative dedicate ai Destinatari;
- c) gestire l'erogazione dei premi;
- d) qualora sia stato rilasciato apposito consenso, inviare comunicazioni promozionali inerenti prodotti, servizi e attività del Titolare del Trattamento.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare al Concorso a premi e dunque per le finalità di cui alle lettere a), b) e c). Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, Toyota Motor Italia S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili del trattamento.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

I dati personali non saranno diffusi. Tali dati verranno invece comunicati alle società del Gruppo Toyota, coinvolte a vario titolo nella gestione del Concorso a premi, nonché ai fornitori con i quali TMI ha provveduto a sottoscrivere appositi accordi per il trattamento dei dati.

I dati personali che saranno raccolti e gestiti consisteranno in:

- i) dati anagrafici (per esempio: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo);
- ii) recapiti (per esempio: numero di telefono e/o di cellulare, indirizzo mail);
- iii) dati di navigazione internet.

I dati di cui ai punti suindicati verranno raccolti direttamente da TMI nel momento in cui il Destinatario manifesterà l'interesse ad aderire al Concorso a premi mediante accettazione del presente regolamento su apposita piattaforma accessibile da sito <https://www.toyota.it/>.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti e comunque non oltre 24 mesi dalla chiusura del Concorso a Premi.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione alla casella postale dedicata: tmi.dpo@toyota-europe.com.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

La Società Promotrice dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia.

L'informativa completa è disponibile presso la sede della Società promotrice e sarà messa a disposizione sul sito <https://www.toyota.it/>.

Articolo XXVII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

Articolo XXVIII. Varie

La Società Promotrice e/o il Delegato si riservano inoltre la facoltà di:

- effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi non potranno essere riconosciuti.
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- segnalare eventuali Concorrenti, al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte degli stessi, alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Polizia

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Postale, Agenzia delle Entrate, ecc.) senza procedere alla validazione delle relative partecipazioni e/o eventuali vincite.

Si precisa inoltre che:

- il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica ed esclusione del Destinatario dell'Iniziativa dal presente Concorso, con la precisazione che, qualora il fatto costituisca illecito di natura penale, la Società Promotrice e/o l'Associato si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti;

per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430/2001

Per la **Società Promotrice**

Il soggetto delegato Sig. **Massimo Casaccia**


