

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente Società **TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A.** (di seguito "la Società Promotrice") con sede in Via Kiicro Toyoda, 2 – 00148 Roma cf/ p.IVA 03926291000 e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

-----

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

#### **VERTICAL SUMMER TOUR**

### **Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi**

Concorso a premi di sorte con estrazione finale

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal **14/07/2018** al **19/08/2018**

Individuazione dei vincitori entro il **10/09/2018**

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

DATA EVENTO	LOCALITA'	INDIRIZZO	NOME DELLO STABILIMENTO BALNEARE O LUOGO LUNGO IL LITTORALE
14-15 LUGLIO 2018	LIGNANO SABBIAADORO	STABILIMENTO 4 LUNGOMARE TRIESTE 5 LIGNANO SABBIAADORO (UD)	BEACH VILLAGE
21-22 LUGLIO 2018	VIAREGGIO	VIALE EUROPA, 10 VIAREGGIO	BAGNO ALHAMBRA
28-29 LUGLIO 2018	CATTOLICA	PIAZZA DEL TRAMONTO	ZONA ARENILE
3-4-5 AGOSTO 2018	MACCARESE	VIA DI PRAIA A MARE MACCARESE (FIUMICINO)	RAMBLA BEACH
7-8 AGOSTO 2018	CASTELLANETA	LUNGOMARE EROI DEL MARE	SPIAGGIA LIBERA
10-11-12 AGOSTO 2018	PALMI	LUNGOMARE COSTA VIOLA	SUNSET BEACH CLUB
14-15-16 AGOSTO 2018	SAN VITO LO CAPO	VIA FARO	SPIAGGIA LIBERA
18-19 AGOSTO 2018	REALMONTE (AG)	CONTRADA PUNTAGRANDE REALMONTE (AG)	KAESO BEACH

### **Articolo V. Prodotti in promozione**

Promozione di immagine relativa all'autovettura Toyota modello AYGO.

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i "promissari")**

Tutte le persone maggiorenni presenti nei vari stabilimenti balneari al momento della promozione dell'autovettura durante gli eventi del Vertical Summer Tour di cui al precedente articolo IV.

### **Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi**

Tutte le persone maggiorenni presenti alla kermesse **VERTICAL SUMMER TOUR** e che compileranno l'apposito format presente sui tablet - messi a disposizione presso ogni area destina al **VERTICAL SUMMER TOUR**, - inserendo i propri dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero del telefono

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

mobile e indirizzo mail valido e attivo), parteciperanno all'estrazione finale di n° 1 (una) autovettura **Toyota modello AYGO x-play Fire Red**.

### **Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

<b>Quantità</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Valore di mercato unitario IVA inclusa</b>	<b>Totale valore di mercato IVA esclusa</b>
1	<b>Autovettura Toyota AYGO modello x-play</b> Specifiche del modello: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cilindrata: 1.0 benzina;</li><li>• Cambio: manuale;</li><li>• Climatizzatore: automatico;</li><li>• Radio: 4 altoparlanti (bluetooth®, aux-in e usb) / sistema multimediale x-touch con display da 7";</li><li>• Vetri: elettrici;</li><li>• Connettività smartphone: integration powered by pioneer;</li><li>• Retrovisori esterni: riscaldabili e regolabili elettricamente;</li><li>• Colore: fire red;</li><li>• Allestimento: x-play;</li><li>• Cerchi: in lega.</li></ul>	13.515,00	10.136,25
1	Messa su strada	896.70	735
1	Costi di immatricolazione e bollo di conformità	376.32	376.32
	<b>Totale montepremi</b>	<b>14.788,02</b>	<b>11.247,57</b>

### **Articolo IX. Valore di mercato dei premi**

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

### **Articolo X. Date di assegnazione dei premi**

L'assegnazione avverrà entro il **10/09/2018** alla presenza di un funzionario Camerale messo a disposizione dalla CCIAA di MILANO-MONZA-BRIANZA-LODI.

### **Articolo XI. Modalità di assegnazione dei premi**

Poiché per questa manifestazione a premi, non è possibile vincere più di una volta, il funzionario verificherà che tra i vincitori non vi siano casi di doppi nominativi.

### **Articolo XII. Estrazione di riserve e loro utilizzo**

Il Funzionario Camerale provvederà anche all'individuazione di n° 5 (cinque) riserve complessive. Le riserve saranno utilizzate solo nel caso che i/il titolari/e dei/l premi/o siano irreperibili dopo il terzo tentativo di contatto documentato non andato a buon fine. I tentativi di contatto saranno distanziati tra loro di una settimana.

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

### **Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita**

I vincitori saranno avvisati tramite il mezzo più consono a rintracciarli nel più breve tempo possibile (e-mail - telefono cellulare o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno).

### **Articolo XIV. Facoltà dei consumatori**

Il vincitore non ha la facoltà di cedere il premio a terzi.

### **Articolo XV. Termine di consegna dei premi**

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

### **Articolo XVI. Modalità di consegna dei premi**

L'autovettura sarà messa a disposizione del vincitore presso la concessionaria Toyota più vicina al domicilio del vincitore stesso.

### **Articolo XVII. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.

Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti, varranno tutte le garanzie della casa costruttrice e le relative limitazioni o estensioni.

### **Articolo XVIII. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

### **Articolo XIX. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XX. Versamento dell'IRPEF**

La Società Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

### **Articolo XXI. Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

### **Articolo XXII. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro**

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

### **Articolo XXIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

- **[www.toyota.it](http://www.toyota.it).**
- **[www.verticaltour.it](http://www.verticaltour.it)**
- **Social network (Vertical Tour e Toyota Italia).**

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

- **Materiale di comunicazione presente durante gli eventi**

### **Articolo XXIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

- **[www.toyota.it](http://www.toyota.it).**
- **[www.verticaltour.it](http://www.verticaltour.it).**

### **Articolo XXV. Premi non richiesti o non assegnati**

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **FONDAZIONE BAMBINO GESÙ ONLUS** – Piazza S. Onofrio, 4 – 00165 Roma - Codice Fiscale 97292850589.

### **Articolo XXVI. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice e i minorenni.

### **Articolo XXVII. Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti per la partecipazione al presente concorso a premi verranno trattati dalla Società Promotrice nel pieno rispetto della normativa vigente (D. Lgs. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e normativa nazionale di adeguamento) secondo quanto più dettagliatamente descritto nell'informativa allegata al presente Regolamento (vedi allegato A) e che verrà fornita a ciascun partecipante.

### **Articolo XXVIII. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

**TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A.**

-----

# REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

## Allegato A

### INFORMATIVA PRIVACY ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") articoli 13 e 14 e successive norme nazionali di adeguamento

Il presente documento ("Informativa") intende fornirLe indicazioni in merito al trattamento delle informazioni, come di seguito specificate, che verranno da Lei fornite a Toyota Motor Italia S.p.A. e che verranno trattate dalla stessa; da Toyota Motor Europe NV/SA e/o da altri soggetti individuati per le finalità di seguito indicate. L'Informativa, in particolare, è resa ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 ("GDPR") e successive norme nazionali di adeguamento (e congiuntamente al GDPR "Normativa Applicabile").

#### 1. Identità e dati di contatto dei Contitolari del Trattamento

I contitolari del trattamento – ovvero le persone giuridiche che determinano le finalità e i mezzi di trattamento dei dati personali – sono **(i)** Toyota Motor Europe NV/SA, con sede legale in Avenue du Bourget 60, 1140 Brussels, Belgium e **(ii)** Toyota Motor Italia S.p.A., con sede legale in Roma, Via K. Toyoda n. 2 (rispettivamente, "TME" e "TMI" e, congiuntamente, "Contitolari").

In particolare, TMI e TME hanno sottoscritto un accordo – di cui Lei potrà avere evidenza in qualsiasi momento rivolgendosi ai recapiti indicati ai punti 2 o 8– che permette loro di gestire congiuntamente le informazioni che La riguardano, limitatamente a quanto descritto della presente Informativa.

#### 2. Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati (c.d. "RPD-DPO")

Con riferimento alle questioni riguardanti il trattamento di dati personali, TMI ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati, reperibile al seguente indirizzo e-mail: [tmi.dpo@toyota-europe.com](mailto:tmi.dpo@toyota-europe.com).

#### 3. Categorie di dati personali trattati

Nei limiti delle finalità e delle modalità descritte nella presente Informativa, potranno essere trattate informazioni che possono essere considerate **(i)** come "Dati personali semplici", nei quali rientrano le Sue generalità ed i Suoi recapiti (quali, per esempio, numero di cellulare; indirizzo e-mail. Di seguito, congiuntamente, "Dati Personali").

Per comodità di riferimento, all'interno della presente Informativa, l'espressione "Dati Personali" dovrà essere intesa come riferimento a tutti i Suoi dati personali, salvo diversamente specificati.

#### 4. Finalità e base giuridica del trattamento

I Dati Personali raccolti verranno trattati per le finalità e in forza delle basi giuridiche di seguito riportate:

<b>Finalità</b>	<b>Base giuridica del trattamento</b>
<b>punto 4, lett. a):</b> per la gestione di tutti gli adempimenti connessi alla partecipazione al concorso a premi promosso da TMI e denominato VERTICAL SUMMER TOUR, ed all'eventuale assegnazione del premio messo a concorso	il trattamento è necessario per consentire la sua partecipazione al concorso a premi, il cui regolamento Lei ha accettato e per svolgere tutte le attività connesse e propedeutiche non solo alla partecipazione ma anche all'eventuale assegnazione del premio estratto a sorte.
<b>punto 4, lett. b)</b> previo Suo specifico consenso, per il <b>compimento (e successivo utilizzo) di sondaggi e/o ricerche di mercato</b> effettuate nell'interesse dei Contitolari e contattarLa, ai recapiti forniti, al fine di verificare la qualità del concorso a premi cui ha deciso di partecipare e del premio offerto (unitamente, "surveys")	il Suo consenso
<b>punto 4, lett. c):</b> previo Suo specifico consenso, per inviarLe <b>(i) reminders</b> e comunicazioni promozionali relative ai Contitolari; e <b>(ii)</b> comunicazioni relative ad <b>eventi</b> organizzati da TMI o dai suoi partners commerciali (unitamente, "finalità di marketing")	il Suo consenso
<b>punto 4, lett. d):</b> previo Suo specifico consenso, i Suoi Dati Personali potranno essere comunicati alle società del gruppo Toyota [v. punto 6] che, in qualità di autonomi Titolari, potranno trattare le informazioni che La riguardano per finalità di marketing e profilazione, come indicato al successivo punto [4.1.] ("Comunicazione a società del Gruppo Toyota")	il Suo consenso

#### 4.1. Finalità del trattamento: la profilazione (e la relativa base giuridica)

L'articolo 4 del GDPR definisce la profilazione come "qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica".

Pertanto, deve essere considerata come l'insieme delle attività di raccolta ed elaborazione dei dati inerenti agli utenti di un servizio, al fine di suddividerli in gruppi a seconda del loro comportamento. Nell'ambito delle attività dei Contitolari, **ove Lei esprima il Suo specifico consenso (lett. e – "Profilazione")**, i Suoi Dati Personali potranno essere trattati dai Contitolari per tracciare una "storia" del suo rapporto commerciale con il mondo Toyota; considerando ogni diverso "touch point" (siano essi offline che online); determinando quali modalità d'interazione "cliente (o utente)/touch point" Lei ha utilizzato e quali potrebbero essere i Suoi obiettivi in base a degli indicatori di performance stabiliti: tale trattamento è volto ad elaborare un Suo profilo per personalizzare l'offerta di prodotti e servizi di vendita ed assistenza Toyota/Lexus e di specifici servizi da Lei richiesti. Il trattamento, così come descritto, garantisce pertanto la sicurezza e riservatezza delle Sue informazioni.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### 5. Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento dei Dati Personali avverrà mediante strumenti manuali, informatici o telematici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e verrà eseguito da personale debitamente istruito al rispetto della Normativa Applicabile.

Oltre ai casi in cui si renda necessario contattarla per esigenze connesse alla gestione del Concorso a premi, ove Lei acconsenta al trattamento dei Suoi dati per le finalità di cui ai punti 4 e 4.1., Lei potrà essere contattata via e-mail, sms, o attraverso ogni strumento elettronico equivalente oppure a mezzo posta cartacea o chiamata tramite operatore a tutti i recapiti forniti. Ove prediliga essere contattato solo ad uno o alcuni di tali recapiti, ne potrà fare espressa richiesta mediante modulo reperibile nella sezione Privacy della pagina web [www.toyota.it](http://www.toyota.it).

Ove Lei esprima il Suo consenso in relazione alle finalità di cui ai punti 4 e 4.1., i Suoi Dati personali saranno resi visibili e conservati in un archivio informatico di gestione dei rapporti con la clientela, cosiddetto *Customer Relationship Management* (CRM), di proprietà di TMI nonché eventualmente conservati in uno o più appositi archivi o database delle società del gruppo Toyota che, pertanto, potranno accedere al CRM. Essendo il CRM un database per la gestione condivisa ed unitaria dei dati in esso contenuti, Le evidenziamo che l'aggiornamento, rettifica e/o cancellazione di uno qualunque dei dati da Lei forniti comporterà l'aggiornamento, rettifica e/o cancellazione di tali dati nei confronti di tutti i soggetti appartenenti al gruppo Toyota. Con riferimento a TME si segnala che la stessa potrà accedere al CRM, ed utilizzare le informazioni ivi contenute, senza che sia necessario un Suo specifico consenso in quanto TME agisce in qualità di Contitolare del trattamento.

### 6. Ambito di comunicazione dei Dati Personali - Diffusione

I Suoi Dati personali, potranno essere trasferiti:

<b>Soggetti destinatari dei Dati Personali</b>	<b>Finalità</b>
Società terze che erogano servizi connessi alla partecipazione al concorso a premi promosso da TMI e denominato VERTICAL SUMMER TOUR, ed all'eventuale assegnazione del premio messo a concorso e con le quali sono stati sottoscritti specifici accordi ai sensi della Normativa Applicabile	Supporto a TMI nella gestione delle attività connesse al Concorso a premi e propedeutiche non solo alla partecipazione ma anche all'eventuale assegnazione del premio estratto a sorte.
Società del gruppo Toyota Toyota [Toyota Financial Services (UK) Plc, Toyota Kreditbank GmbH, Toyota Insurance Management Ltd., Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Limited]	Si veda punto 4 lett. d)
Società del gruppo Toyota Toyota [Toyota Financial Services (UK) Plc, Toyota Kreditbank GmbH, Toyota Insurance Management Ltd., Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Limited] anche con sede in paesi non appartenenti all'Unione Europea in cui un adeguato livello di protezione dei dati personali non può essere assicurato dalle norme localmente vigenti.	Ai fini della tenuta della contabilità e dell'applicazione delle norme di settore applicabile

La comunicazione dei Dati Personali verso i paesi non appartenenti all'Unione Europea avviene mediante "storage" dei dati personali in un sistema "cloud" localizzato negli U.S.A. a cura di un partner certificato di TME.

Le informazioni potranno, inoltre, essere comunicate ogni qualvolta la comunicazione possa essere necessaria per adempiere a richieste dell'Autorità Giudiziaria o di Pubblica Sicurezza. I dati raccolti non verranno in nessun caso diffusi.

### 7. Periodo di conservazione dei dati (criteri di determinazione)

Di seguito una tabella che contiene le indicazioni dei tempi di conservazione (ovvero dei criteri di determinazione) dei Dati personali:

<b>Finalità</b>	<b>Tempi di conservazione</b>
<b>punto 4, lett. a) (gestione Concorso a premi)</b>	Per tutta la durata del Concorso a premi e per i successivi 10 anni (prescrizione ordinaria). Inoltre, in caso di assegnazione del Premio (costituito da un veicolo Toyota, come meglio descritto nel Regolamento del Concorso), le informazioni di contatto e le informazioni identificative del veicolo potranno essere conservate per (i) 40 anni dalla data di produzione del veicolo per le informazioni legate alla anagrafica del telaio ed alle campagne di richiamo; (ii) 20 anni dalla data di produzione del veicolo per i reclami relativi alle garanzie; (iii) 10 anni dalla data di consegna del veicolo o 5 anni dall'ultimo contratto attivato (ovvero 5 anni dall'ultimo reclamo) per i contratti di estensione della copertura di garanzia.
<b>punto 4, lett. b) (c.d. "surveys")</b>	7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento
<b>punto 4, lett. c): finalità di marketing</b>	7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento
<b>punto 4, lett. d): comunicazione</b> alle società del Gruppo Toyota per finalità di marketing e profilazione	7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento
<b>punto 4, lett. e): profilazione</b>	7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento

### 8. Diritti che Le sono riconosciuti

La informiamo che potrà esercitare i diritti riconosciuti dalla Normativa Applicabile tra cui, a mero titolo esemplificativo, il diritto (i) di accedere ai propri Dati Personali (e conoscerne l'origine, le finalità e gli scopi del trattamento, i dati dei soggetti a cui essi sono comunicati, il periodo di conservazione dei dati o i criteri utili per determinarlo), (ii) di chiederne la rettifica, (iii) la cancellazione ("oblio"), se non più necessari; incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, (iv) di chiedere che il trattamento sia limitato ad una parte delle informazioni che La riguardano; (v) nella misura in cui sia tecnicamente possibile, di ricevere in un formato strutturato o di trasmettere a Lei o a terzi da Lei indicati le informazioni che la riguardano (c.d. "portabilità" delle informazioni che La riguardano e di quelle che sono state da Lei volontariamente fornite); (vi) nonché di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento, nel caso in cui questo costituisca la base del trattamento. La revoca del consenso comunque non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso svolto prima della revoca stessa.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Lei ha, inoltre, il diritto di opporsi al trattamento dei Suoi Dati Personali, compresa la profilazione. I predetti diritti potranno essere esercitati mediante richiesta scritta rivolta senza formalità ai Contitolari [ovvero al DPO] ai contatti indicati ai punti 1 e 2.

Il Titolare dovrà procedere in tal senso senza ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta. Il termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste ricevute dal Titolare. In tali casi il Titolare entro un mese dal ricevimento della Sua richiesta, La informerà e La metterà al corrente dei motivi della proroga.

TMI Le ricorda che, laddove il riscontro alle Sue richieste non sia stato a Suo avviso soddisfacente, potrà rivolgersi e proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (<http://www.garanteprivacy.it/>) nei modi previsti dalla Normativa Applicabile.

### Ultima versione: aprile 2018

Letta l'informativa che precede,

acconsento

non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. b), ossia al compimento (e successivo utilizzo) di sondaggi e/o ricerche di mercato effettuate nell'interesse dei Contitolari e contattarla, ai recapiti forniti, al fine di verificare la qualità del concorso a premi cui ha deciso di partecipare e del premio offerto (**surveys**)

acconsento

non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. c) ossia a ricevere (i) *reminders* e comunicazioni promozionali relative ai Contitolari; e (ii) comunicazioni relative ad eventi organizzati da TMI o dai suoi partners commerciali (**marketing**)

acconsento

non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4.1, lett. e) ossia al trattamento da parte dei Contitolari anche per elaborare un mio profilo volto a personalizzare l'offerta di prodotti e servizi di vendita ed assistenza Toyota/Lexus e di specifici servizi da me richiesti (**profilazione**)

acconsento

non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. d) ossia alla comunicazione alle società del gruppo Toyota [v. punto 6] che, in qualità di autonomi Titolari, potranno trattare le informazioni che La riguardano per finalità di marketing e profilazione (**comunicazione alle società del Gruppo Toyota**)

Data, \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

<b>Dati anagrafici:</b>	
Nome	
Cognome	
Codice Fiscale	
Data di nascita	
Indirizzo	
E-mail	
Recapiti telefonico (mobile):	

-----Nulla segue al presente regolamento-----